

Community of Practice

MEET EN VERGROOT JE MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

DE NIEUWE ECONOMIE VANUIT MAATSCHAPPELIJKE WAARDEN

In de nieuwe economie draait het niet langer om slechts financiële winst: bedrijven streven ook naar een positieve impact op mens, milieu en maatschappij. Maar gezonde bodems, schoon water en het geluk van mensen is lastig uit te drukken in geld. En dat terwijl jouw bedrijf wel afhankelijk is van sociaal, natuurlijk en menselijk kapitaal. Daarom begeleidt MVO Nederland samen met de Impact Economy Foundation de Community of Practice "Meet en vergroot je maatschappelijke impact". Hierin staat het integreren van maatschappelijke waarden in je bedrijfsvoering centraal.

Kapitaalverstrekkers en beleggers eisen steeds vaker dat een bedrijf duurzaamheidsinformatie rapporteert. Beursgenoteerde bedrijven zijn hier zelfs sinds 2017 toe verplicht en de verwachting is dat deze regelgeving op korte termijn wordt aangescherpt. Ook andere stakeholders, zoals klanten en medewerkers, kijken anno nu kritischer naar de invloed van bedrijven op de samenleving. De urgentie om met het meten en vergroten van positieve maatschappelijke impact aan de slag te gaan is dus groot.

Maar welke informatie heb je nodig om je maatschappelijke invloed mee te nemen in de besluitvorming? Hoe maak je dit meetbaar en hoe communiceer je erover richting je stakeholders? In de Community of Practice ga je in vier bijeenkomsten van drie uur aan de slag met het waarderen van sociaal, natuurlijk en menselijk kapitaal en het integraal rapporteren over je niet-financiële resultaten.

WAT LEVERT HET JE OP?

- Je krijgt inzicht in de impact en wederzijdse afhankelijkheden van jouw bedrijf op maatschappelijke indicatoren als natuurlijk-, sociaal- en menselijk kapitaal.
- Je past zelf beproefde methoden en protocollen toe om deze kapitalen te meten en te waarderen.
- Je werkt aan de inrichting van processen om niet financiële impact en afhankelijkheden integraal mee te nemen in je bedrijfsvoering.
- Je leert hoe je duurzaamheidsinformatie rapporteert en communiceert naar stakeholders.
- Je krijgt inzicht in de stappen van het benodigde veranderproces en je eigen rol hierin.
- Je bouwt een community op van gelijkgestemde bedrijven, met een buddy-systeem.

INTERESSANT VOOR JOU EN JE BEDRIJF?

Deze Community of Practice is interessant voor organisaties met meer dan 250 medewerkers. Impactmeting en duurzaamheidsrapportage raakt verschillende afdelingen binnen een organisatie. Daarom adviseren we deelname in duo's. Professionals die zich bezighouden met finance, business controls, risk management, rapportage, strategie, duurzaamheid en communicatie zijn meer dan welkom. Door mee te doen in duo is er bovendien direct meer draagvlak om de geleerde lessen intern toe te passen. Er zijn geen additionele kosten verbonden aan deelname in tweetallen.

OPZET PROGRAMMA

Deelnemers komen bij elkaar in vier bijeenkomsten:

1. Wat is van waarde?

We beginnen met het grotere plaatje. Wat klopt er niet aan de huidige economie en welke waarden zijn er nodig voor de nieuwe economie? We kijken naar de belangrijke rol die bedrijven hebben in de transitie en vertalen het grote plaatje naar waarden die voor je bedrijf en jezelf van belang zijn.

2. Meten en maatschappelijke waardecreatie

We maken doelstellingen voor jouw bedrijf en bepalen de strekking van je vraagstuk. Hierbij bepaal je ook welke mensen je – binnen en buiten je bedrijf – mee te krijgen hebt.

3. Sturen op maatschappelijke waarden

Hoe meet en stuur je in de praktijk op maatschappelijke waarden? En hoe helpt dit meten in het nemen van investeringsbeslissingen? Ontdek do's en dont's vanuit praktijkervaringen.

4. Durf te rapporteren

Na het meten van je impact, is het zaak de resultaten goed in het jaarverslag te krijgen. Dit vraagt om samenwerking tussen verschillende afdelingen: bestuurders, accountants, communicatiespecialisten. Hoe zorg je dat er uiteindelijk intern betere besluitvorming plaatsvindt?

Houd tevens rekening met voorbereidende opdrachten tussen de bijeenkomsten door.

SPREKERS

Je krijgt per bijeenkomst les van diverse topsprekers, zoals:

- Peter Bakker - President & CEO van de World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)
- Dirk Schoenmaker - Professor of Banking and Finance aan Rotterdam School of Management, Erasmus Universiteit
- Marike Bonhof - CFO/COO bij Vitens

DATA EN LOCATIE

De bijeenkomsten vinden plaats van 14.00 tot 17.00 uur op:

- Donderdag 24 juni (online)
- Woensdag 7 juli (online)
- Woensdag 8 september (online)
- Woensdag 29 september (waar mogelijk fysiek, op een centrale locatie die later bekend wordt gemaakt)

MEER INFORMATIE

Vragen? Neem contact op met

Erwin van Overbeek

Manager Grote Bedrijven Netwerk

e.vanoverbeek@mvonederland.nl

+31 6 53 76 35 81

AANMELDEN

Interesse? Kijk voor de voorwaarden, kosten en het aanmeldformulier op [de eventpagina van dit project op www.mvonederland.nl](#).