

INNOVATIEPROJECT DRAAGVLAK EN TRANSITIE

Of je het nu wil of niet, in deze tijd bepaalt mvo steeds meer de identiteit van je bedrijf. Het belang van 'dit vaandel' heeft grote invloed op je commerciële- en arbeidsmarktpositie. Toch gaat acceptatie en implementatie van een mvo-strategie en doelstellingen niet altijd vlekkeloos. Vaste patronen zijn hardnekkig, en structuren en processen komen niet zomaar los van "dat wat we altijd al deden". Wat dat betreft zijn bedrijven net mensen. Hoe krijg je mvo bij iedereen binnen je bedrijf op de agenda én hoe houd je het daar? Hoe creëer je urgentie en ownership in iedere laag van de organisatie? In dit innovatieproject ga je met jouw vraagstuk aan de slag, samen met andere professionals met vergelijkbare uitdagingen.

Draagvlak is maatwerk

Voor elk bedrijf is de marktcontext en het producten- of dienstenaanbod verschillend. Hetzelfde geldt voor de cultuur op de werkvloer, de houding van medewerkers, en de verwachtingen en overtuigingen van externe stakeholders. Dit vertaalt zich ook in het creëren van draagvlak, het vinden van de prikkels om te willen veranderen en nieuwe werkwijzen aan te leren. Draagvlak is onmisbaar voor een soepele transitie naar de nieuwe economie. Het zorgt voor ownership, coalities en nieuwe business. Bovendien biedt het kansen om de unieke kwaliteiten binnen je bedrijf en/of keten succesvol in te zetten om écht van toegevoegde waarde te zijn op de thema's die er voor jouw organisatie en stakeholders toe doen.

Wat levert het je op?

Centraal in het programma staat het beantwoorden van de 'hoe'-vraag binnen de uitdagingen die de deelnemers inbrengen. We bieden elkaar handvatten waarmee je na de bijeenkomsten zelf aan de slag kan.

Denk hierbij aan:

- Kennis van 'best practices', binnen en buiten de eigen industrie/sector/branche;
- Verdieping en zicht op casuïstiek hoe collega-organisaties hun transitieprocesstappen hebben ondernomen;
- Manieren om collega's te mobiliseren op materiële thema's en welke rol leerstrategieën daarin kunnen spelen;
- Inzicht in de vertaalslag van duurzaamheidsstrategie naar handelingsperspectief van individuele medewerkers;
- Introductie in diverse mvo-methodieken en reporting, en hoe je die kan benutten om de urgentie van je opgave onder de aandacht te brengen;
- Zicht op mogelijke ondersteunende communicatiestrategieën en toe te passen leerinterventies.

Begeleiding en uitvoering van het Innovatieproject is in handen van:

Opbouw

Het programma is opgebouwd in drie blokken. Tijdens drie offline bijeenkomsten gaan we in groepsverband aan de slag met verschillende werkvormen: bespreken van materiële thema's en ontwikkelingen, zelf experimenteren, reflectie op eigen handelen en praktijkcases, en korte gastcolleges van ervaringsdeskundigen en wetenschappelijke inzichten.

Na elke bijeenkomst gaan deelnemers in de praktijk aan de slag met de opgedane inzichten. Denk aan het toetsen van ideeën bij collega's, het initiëren van bijeenkomsten of het uitwerken van nieuwe inzichten. Ter ondersteuning en inspiratie heeft elke deelnemer gedurende het traject toegang tot een online kennis- en middelenbank toegespitst op mvo- en draagvlakcommunicatie.

Voor de start van het eerste blok is er een intake gericht op de achtergrond en ervaring van iedere deelnemer en de verwachtingen ten aanzien van het programma. Met deze informatie stemmen we het programma af op de deelnemers.

Voor wie?

Deelname* aan dit Innovatieproject is met name interessant voor:

- Mvo-managers
- Human Resource Development- en communicatieprofessionals
- Learning&Development professionals en andere portefeuille-verantwoordelijken

*We adviseren deelname in duo's, bijvoorbeeld een mvo-professional met een verantwoordelijke Learning & Development of communicatieprofessional.

Begeleiders

De begeleiding en uitvoering van het Innovatieproject is in handen van Tornak en Het Portaal. Samen hebben beide bureaus veel ervaring met verandarkunde, transitieprogramma's en duurzaamheidsopgaven.

Kosten

Jouw investering voor dit Innovatieproject bedraagt €4.950,- per organisatie exclusief btw.



Meer weten en aanmelden

De intakes voor de eerstvolgende editie van het Innovatieproject starten in december 2020. Het aantal deelnemers per groep is maximaal 20 (8-10 organisaties).

Meer weten over de inhoud?

Neem contact op met Pim Verheijen van Tornak Groep, pim.verheijen@tornakgroep.nl.

Direct aanmelden?

Dat kan door een e-mail te sturen naar Daniëlle Bosscher van MVO Nederland: grotebedrijvennetwerk@mvonederland.nl.

Intake (online) December 2020

- Verkennen duurzaamheidsopgave en definiëren gewenst leerresultaat.

Blok 1 Jouw opgave in context Q1 2021

- In kaart brengen veranderende context en het effect op reputatie en businessopgaven.
- Identificeren interne drivers en barrières.
- Inventariseren stakeholderverwachtingen en het krachtenveld.
- Benoemen activiteiten richting blok 2.

Blok 2 Instrumenten voor verandering Q1 2021

- Verdiepen in leerstrategieën en de inzet van invloedsmethoden als communicatie, stakeholdermanagement, performance en reporting.
- Bieden van handelingsperspectieven voor beïnvloeding en samenwerking en handvatten voor reputatiemanagement.
- Beschrijven activiteiten richting blok 3.

Blok 3 Kennis in de praktijk Q2 2021

- Toepassen van opgedane inzichten voor het ontwikkelen of aanscherpen van een eigen innovatie- en duurzaamheidsplan.