

Algemene CSRD-ondersteuning met partners VNO-NCW, MKB NL, RJ en NBA

- Webinar-reeks CSRD ([eerdere opnames](#) en [geplande webinars](#))
- Veelgestelde vragendocument ([NL](#) en [Engels](#))
- Communicatiepakket CSRD voor branches ([link](#))

CSRD en Betekenisvolle Stakeholderdialoog

- Praktisch voorbeeld van stakeholderdialoog in de DMA ([link](#))
- Tools en kennisdocumenten ([link](#))
- Self-assessment “Hoe voer ik een betekenisvolle stakeholderdialoog?” ([link](#))
- Informatiepakket voor brancheorganisaties ([link](#))
- Community of Practice Betekenisvolle Stakeholderdialoog ([link](#))



Themawebsite Betekenisvolle
Stakeholderdialoog

Break-out

In dialoog met stakeholders voor je dubbele materialiteitsanalyse



Waarom is stakeholderdialogoog belangrijk voor jouw rapportage?



Impact

Stakeholderdialogoog helpt je inzicht te krijgen in de duurzaamheidsthema's die voor jouw bedrijf en keten belangrijk zijn. Met deze informatie kun je strategie, beleid en maatregelen aanscherpen. Dit versterkt de positieve impact van je bedrijf op mens en milieu.

Geloofwaardigheid

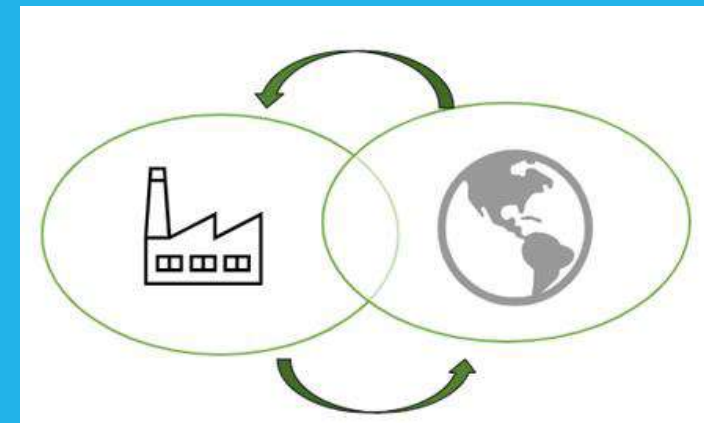
Het (op de juiste manier) betrekken en wegen van stakeholderbelangen bij de totstandkoming van je rapportage, draagt bij aan een betrouwbaarder en relevanter duurzaamheidsrapport.

Verplichting

De CSRD verwacht dat jouw bedrijf stakeholders betreft bij de dubbele materialiteitsanalyse en verplicht rapportage over stakeholderbetrokkenheid in strategie, businessmodel, beleid, maatregelen en doelen, én bij een aantal thematische standaarden.

Dubbele materialiteit

- Wat is dubbele materialiteit?
 - Impactmaterialiteit
 - Financiële materialiteit
- Waar haal je de informatie vandaan?
 - Risico-inventarisatie en -evaluatie zoals MTO
 - Verkenning van peers en nieuws
 - MVO Risico checker (ngo rapporten, nieuwsartikelen)
 - Informatie uit audits en klachten
 - Risico-analyses opgesteld in collectief verband
- Maar ook door je **stakeholders** actief te betrekken!



Dubbele materialiteit & stakeholderbetrokkenheid

Wat vermelden de standaarden?

- Het betrekken van de getroffen stakeholders is van cruciaal belang voor [...] de materialiteitsanalyse op het gebied van duurzaamheid. - *ESRS 1, 3.1, 24*
- In de materialiteitsanalyse wordt de dialogo met getroffen stakeholders meegenomen. - *ESRS 1, Bijlage A, TV 8*
- Stakeholderbetrokkenheid is een voortdurend proces van interactie en dialogo tussen de onderneming en haar stakeholders dat de onderneming in staat stelt hun belangen en zorgen te horen, te begrijpen en daarop te reageren. - *ESRS Bijlage II: lijst met afkortingen en begrippen*



Webpagina
**"Stakeholder-
betrokkenheid in
richtlijnen en
wetgeving"**



Dionne Ewen (Koninklijke Ahrend)





Dialogoog in de praktijk



“

We bepalen eerst intern de materiële onderwerpen, voordat we met stakeholders in gesprek gaan.

“

Ik zou stakeholders *mondeling* of *schriftelijk* betrekken bij de dubbele materialiteitsanalyse.

Redenen om in dialoog te gaan

- Gesprekken geven rijke input, je kunt doorvragen en meer context vergaren
- Je bouwt (persoonlijke) relaties op met stakeholders of diept deze uit op ESG-vlak
- Stakeholders voelen zich gezien en gehoord en zullen meer betrokkenheid tonen bij je bedrijf
- Gesprekken bieden een kans om stakeholders mee te nemen in jouw verhaal en draagvlak te creëren



Tool "Wat levert het mijn bedrijf op?"

“

Met welke externe stakeholders ga ik in gesprek voor de DMA?

Stakeholders betrekken



Tool "Met wie ga ik in gesprek?"

Betrokken stakeholders in pilot met Koninklijke Ahrend

Interne stakeholders:

- Eigen medewerkers via OR-voorzitter
- Board en collega's vanuit circulariteit, CSR, inkoop, legal, marketing, productontwikkeling, sales
- Vertegenwoordigers van productielocaties in Tsjechië en China

Externe stakeholders:

- Klanten
- Leveranciers
- Financiële instellingen
- Gemeente
- Vakbond
- Ngo's (sociaal en milieu)
- Kennisinstelling
- Branche-organisatie
- ESG-implementatiepartner

Stakeholders kunnen betrekken

- Wat levert het gesprek de stakeholder op? Wat biedt het?
- Wees helder over je intentie achter, doel en opvolging van de dialoog en betrek stakeholders hierbij
- Wees helder over je bedrijfscontext
- Probeer drempels zoals taal, timing en capaciteit weg te nemen



Tools "Met wie ga ik in gesprek?" (stap 6) en "Bevorderen commitment stakeholders"

“

Het gesprek met stakeholders zou ik in de vorm van een *gestructureerd interview* doen of in een *open gesprek*.

Het gesprek voeren

- Dialoog is een uitwisseling van informatie, belangen, gedachten en zorgen
- Houd niet star vast aan een structuur om een open gesprek te kunnen voeren
- Zorg voor ruimte om aandachtig te luisteren en door te vragen, werk met steekwoorden of opname
- Zorg ervoor dat de stakeholder weet wat jij van hem/haar verwacht en wat de context van het gesprek is



Tools "Hoe stel ik de juiste vragen?" en "Hoe voer ik het gesprek?"

“

Ik zou met stakeholders *individueel* in gesprek gaan of *gezamenlijk* tijdens een bijeenkomst.

Gezamenlijke bijeenkomst

- Tegelijkertijd en gelijkwaardig de materialiteitsanalyse terugkoppelen aan stakeholders en gesprek vervolgen
- Kruisbestuiving van perspectieven, kennis en ervaringen
- Bijeenkomsten kun je samen met anderen organiseren voor effectiviteit en efficiëntie
- Verschillende werkvormen hebben effect op de openheid van deelnemers
- Begeleiding vanuit een onafhankelijke, professionele facilitator



**Tools "Checklist
bijeenkomst
Nederland" en
"Kenmerken goede
facilitator"**

“

Welke momenten zie je – buiten de dubbele materialiteitsanalyse – om met je stakeholders in gesprek te gaan?

- Meer informatie over [de pilot met Koninklijke Ahrend](#)
- Bezoek onze [themawebsite](#) (zie ook QR-code) voor alle tools en informatie over hoe je een betekenisvolle stakeholderdialoog voert
- Kom in contact via m.vanden.tillaar@ser.nl



→ *Link naar
themawebsite*

*Ook in het Engels
beschikbaar*