

POSITION PAPER MVO NEDERLAND

Commissiedebat circulaire economie – 11 sep '25

Zet de circulaire hefboom om in een wet en werk toe naar invoering ervan in 2027.

Verstevig het actiepakket anti-ultra fast fashion - dat voortkomt uit de aangenomen motie Stoffer - met concrete maatregelen. Dit pakket wordt in oktober verwacht.

Wij gingen langs bij familiebedrijf Dijkstra Plastics en kringloopbedrijf Opnieuw & Co. Deze bedrijven lichten in videoportretten toe waar wij in deze position paper toe oproepen: maak werk van de uitkomsten van de plastictafel en kom in actie tegen de ondermijnende kracht van ultra fast fashion. Bekijk die van Dijkstra Plastics [hier](#) en die van Opnieuw & Co [hier](#).

Plastictafel

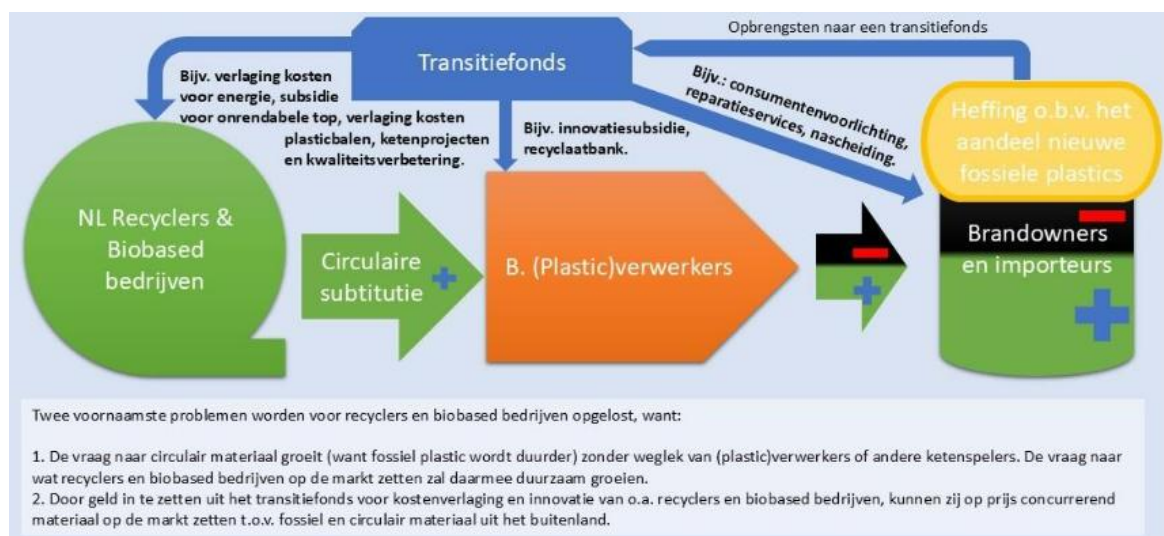
Twee maanden, één plastictafel én een gezamenlijke uitkomst. Samen met producenten, recyclers en maatschappelijke organisaties hebben we intensief gewerkt aan een oplossing voor de benarde situatie in de circulaire plasticindustrie. De belangrijkste uitkomst voor ons is concreet én unaniem gedragen: de circulaire hefboom. Een wettelijk instrument dat circulaire productie belooft en productie met fossiele plastics beprijsst. Toelichting over de uitkomst van de plastictafel vind je [hier](#).

De hefboom werkt zo: bij producenten en importeurs wordt een afdracht gerealiseerd op het percentage nieuwe fossiele plastics in eindproducten die in Nederland op de markt komen. Dit geldt dus ook voor producten die door buitenlandse partijen als Alibaba en SHEIN op de markt worden gezet, waardoor het gelijke speelveld gewaarborgd is. Per productgroep kunnen aanvullende factoren worden meegenomen voor de hoogte van de afdracht, zoals het aantal gebruikte materialen bij textiel of demonteerbaarheid bij meubels. Al deze informatie staat in digitale productpaspoorten die vanuit de EU worden uitgerold. Vanaf 2027 is een digitaal product paspoort voor alle textielproducten verplicht. Niet veel later volgen de productcategorieën bouwmaterialen, elektronica en meubels. Met deze categorieën wordt ruim de helft van de Nederlandse plasticconsumptie in Nederland gedekt.

Met deze afdracht worden producten met veel primaire fossiele plastics iets duurder en ontstaat er een prikkel om meer circulaire materialen te gebruiken.

De opbrengsten – tientallen tot honderden miljoenen euro's per jaar – vloeien naar een transitiefonds. Dit fonds investeert in de brede circulaire materialentransitie. Daarmee kunnen we op veel grotere schaal circulaire innovatie financieren en onrendabele toppen afdekken.

Visual van de werking op hoofdlijnen van de circulaire hefboom



En nu actie!

De hefboom kan van een noodlijdende circulaire plasticsector in Nederland een winstgevende industrie maken. Het is noodzakelijk dat (circulaire) bedrijven in de plastic keten snel zekerheid krijgen over het perspectief op een stevige wet die deze circulaire hefboom vastlegt. Daarmee kunnen zij naar de bank en klanten toe om hun business overeind te houden en hun positieve impact te schalen. Het draagvlak is er, nu nog politieke actie. Wij roepen daarom op:

Zet de circulaire hefboom om in een wet en werk toe naar invoering ervan in 2027.

Ultra fast fashion

Recent stelt de ILT in [een rapport](#):

“Kleding wordt steeds meer een 'wegwerpproduct'. Bedrijven die kleding inzamelen, sorteren en hoogwaardig recycleren kunnen het hoofd nauwelijks boven water houden en gaan failliet. ... Vroeger was rond de 80% geschikt voor hergebruik, nu is dat nog maar rond de 50%.”

De recent aangenomen motie Stoffer #32852-372 roept op tot een actieplan om ultra fast fashion aan te pakken. Dit is de kans om de enorme stroom aan vervuilde en laagwaardige kwaliteit kleding uit de keten te krijgen. Met de opkomst van het recent gelanceerde TikTokshop is politieke actie nu noodzakelijk. Niet voor niets riepen tientallen textielbedrijven in een recente [brandbrief](#) op om politieke actie tegen ultra fast fashion te vergroten. Daarom is het belangrijk dat in dit actieplan concrete maatregelen bevat, zoals:

- **Een reclameverbod voor webshops als SHEIN en Temu**, zodat jongeren - net als in Frankrijk - beschermd worden tegen agressieve marketing van dit soort ultra fast fashionbedrijven. Slechts 18% van de Nederlanders is tegenstander van zo'n verbod, blijkt uit [onderzoek](#).
- **Een spoedige inwerkingtreding van de circulaire hefboom voor textiel**. Primaire fossiele plastics vormen immers de basis van ultra fast fashion.
- **Tariefdifferentiatie in de UPV Textiel verstevigen met ecomodulatie** bij de doorontwikkeling van deze UPV, die uiterlijk 2027 gepland staat. Hierdoor betalen ultra fast fashionbedrijven straks een hogere bijdrage aan producentenorganisaties.

Het is hoog tijd om de gigantische groei van textielafval af te remmen, te voorkomen dat mensen kleding met zware metalen en gif dragen en het aantal faillissementen in de circulaire textielketen te stoppen. Wij roepen daarom op:

Verstevig het actiepakket anti-ultra fast fashion - dat voortkomt uit aangenomen motie Stoffer - met concrete maatregelen. Dit pakket wordt in oktober verwacht.

Contact: Pieter Lossie, adviseur public affairs - p.lossie@mvonederland.nl

OVER MVO NEDERLAND

MVO Nederland stuurt de transitie naar de duurzame economie binnen de grenzen van natuur en maatschappij met het grootste duurzame-bedrijfsnetwerk van Nederland. Voor een duurzame economie moet het huidige systeem op de schop. Wij stimuleren en ondersteunen bedrijven om hieraan bij te dragen. Daarnaast sporen we de overheid aan om duurzaam ondernemen de standaard te maken. Meer informatie: www.mvonederland.nl.