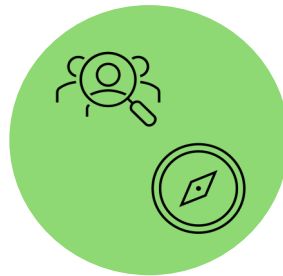


Het Digitale Productpaspoort is een tool waarmee je op productniveau inzichten genereert. Deze data is bewijslast voor je CSRD-rapportage. Maar het is meer!

Materialen en emissies



De klant en je propositie



Wetgeving: bewijs nodig!



Inzicht genereren in:

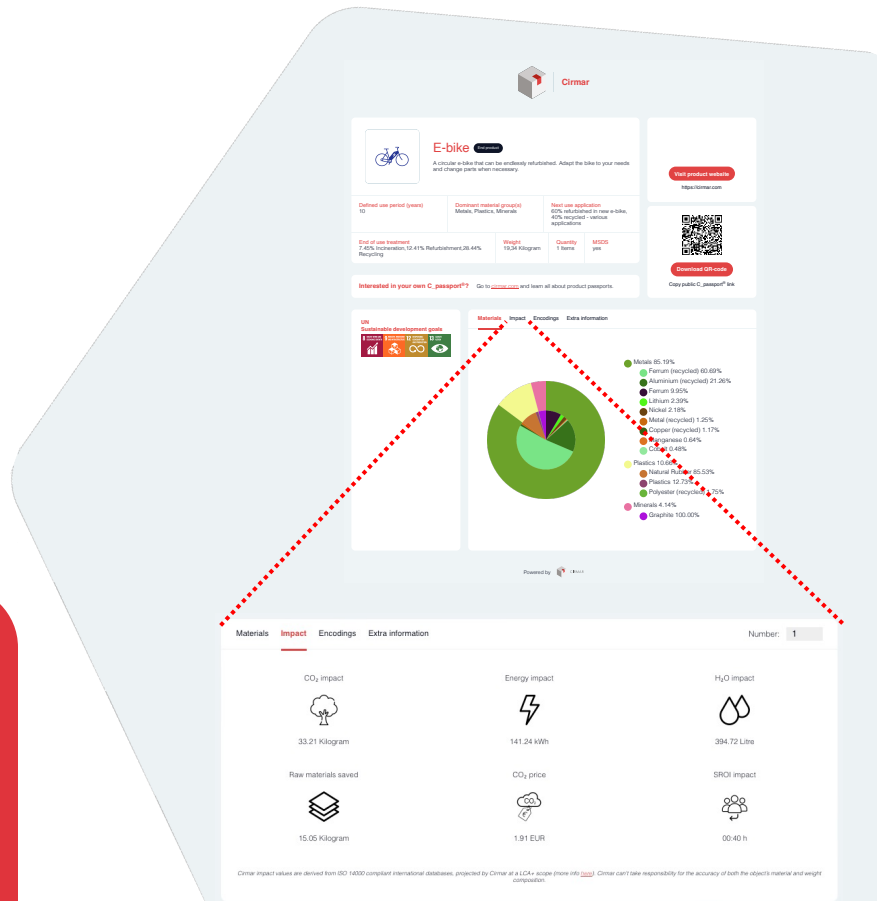
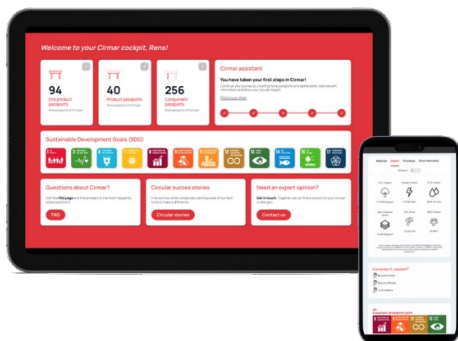
- Materiaalgebruik
- Einde en volgend gebruik
- Afgeleide emissies
- Relevante KPI's

Stelt je in staat om:

- Transparant te zijn
- Beloften waar te maken
- Intern te analyseren
- Duurzame keuzes te maken

Laat verbeterstappen zien:

- Gebruik R-content
- CO₂-uitstoot
- Info op productniveau
- Scenario's: nu vs toekomst

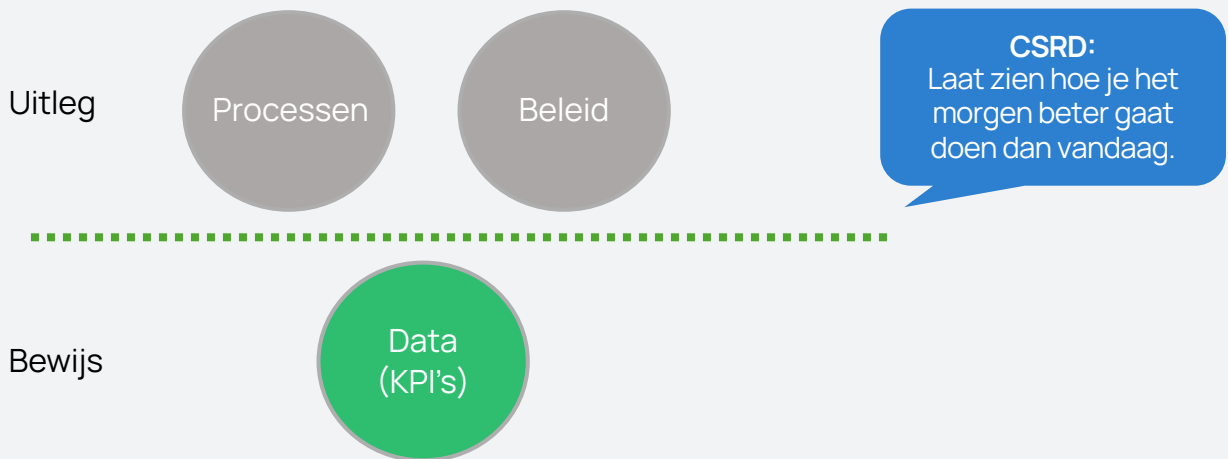


Wat moet ik weten om een DPP te maken?

De basis is het **gewicht**, de **materialen** en de **eindegebruikoplossing** van je producten.

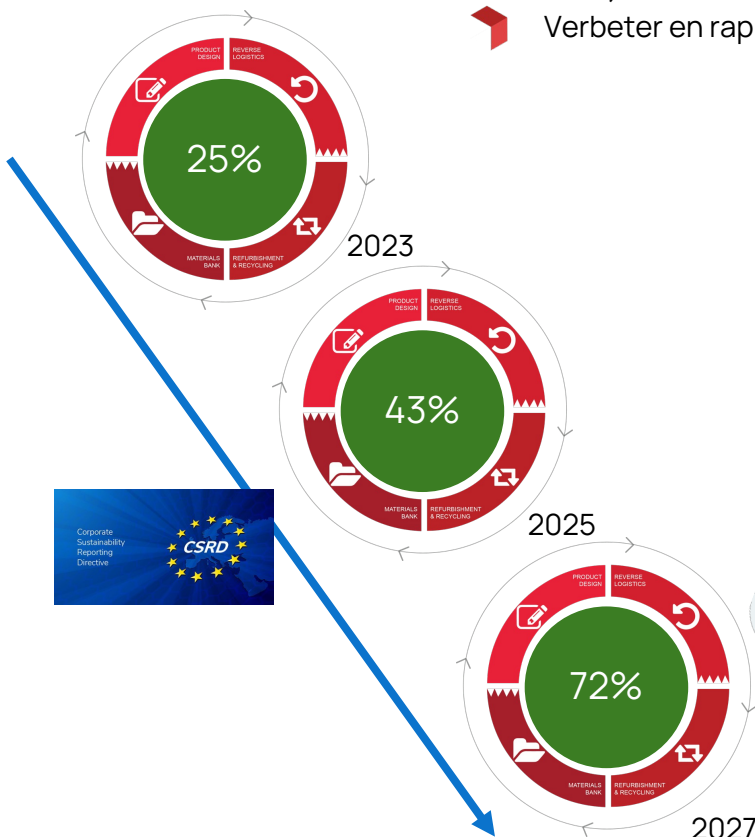
Vervolgens kun je aanvullen, verbeterstappen zetten en de transitie maken: op naar **een circulaire economie!**

De CSRD vraagt je om processen en beleid toe te lichten. Daarnaast moet je bewijs leveren.
Met data uit C_passport® **lever je dat bewijs!**



Hoe?

- Bepaal op **welke gebieden** je kunt optimaliseren
- **Ken scores toe** per deelgebied: tel op tot totaalscore
- **Druk voortgang uit** in emissies (en andere relevante KPI's)
- Verbeter en rapporteer: waar maken we **positieve impact?**



Vind ons!



Cirmar



info@cirmar.com



+31 85 303 7869



www.cirmar.com

