



## PERSBERICHT

### Bedrijfsleven bundelt krachten rond actuele maatschappelijke vraagstukken

Amsterdam – 25 oktober 2011

**Grote bedrijven willen meer samenwerken op het gebied van maatschappelijk betrokken ondernemen (MBO). Zij nemen actuele, maatschappelijke vraagstukken als uitgangspunt om hun MBO-programma's op elkaar af te stemmen. In aanwezigheid van Hare Koninklijke Hoogheid Prinses Máxima presenteerden 30 bedrijven hun voornemens tot samenwerking. MVO Nederland gaat de vorming van coalities rond deze thema's actief ondersteunen.**

Tijdens het 1<sup>e</sup> MBO-koplopersoverleg van MVO Nederland op 25 oktober verkenden 50 MBO-managers van 30 grote bedrijven, allen koplopers op het gebied van maatschappelijk betrokken ondernemen, hoe ze hun krachten kunnen bundelen rond maatschappelijke vraagstukken. Willem Lageweg: *“We willen het bedrijfsleven prikkelen en ondersteunen zich open te stellen voor samenwerking met partijen die misschien op commerciële markten hun concurrenten zijn. Voor economisch rendement is concurrentie nodig, voor maatschappelijk rendement is samenwerking de sleutel. Bedrijven zijn in het huidige maatschappelijke klimaat meer dan ooit de instanties om maatschappelijke veranderingen teweeg te brengen. MVO Nederland ondersteunt hen om via nieuwe coalities een zo groot mogelijke maatschappelijke impact te realiseren.”*

#### Coalities

Na een uiteenzetting van Paul Schnabel, directeur van het Sociaal Cultureel Planbureau, over de sociale trends en ontwikkelingen in Nederland, gingen de aanwezigen in gesprek over kansen voor samenwerking rond zes thema's: mantelzorg, arbeidsparticipatie, aansluiting onderwijs op de arbeidsmarkt, leefbaarheid in wijken, financiële zelfredzaamheid en vitaliteit, gezond eten en bewegen. Directeur Willem Lageweg van MVO Nederland kondigde aan de ontwikkeling van coalities rond actuele maatschappelijke vraagstukken volgend jaar te zullen ondersteunen, als onderdeel van het Nationaal Stimuleringsprogramma MBO.

#### Intentieverklaring

De aanwezige bedrijven hebben een intentieverklaring ondertekend, waarin ze hun voornemen voor meer samenwerking op MBO-gebied onderstrepen. Deze is overhandigd aan H.K.H. Prinses Máxima. Bij het 1e MBO-koplopersoverleg op 25 oktober 2011 waren vertegenwoordigers van de volgende bedrijven aanwezig: ABN AMRO, Accenture Nederland, Aegon, Albert Heijn, Alliander, ASR, CocaCola Nederland, De Lage Landen, Deloitte, Delta Lloyd Groep, Ernst & Young, IBM, ING, KPMG, KPN, Movares, PostNL, Rabobank, Randstad, Ricoh, Sara Lee, Shell, Siemens, SNSReaal, Sodexo, Tempo Team, Univé-VGZ-IZA-Trias, Vebego, Vodafone, Vitae, Ymere. Ook het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, de Gemeente Amsterdam, het Oranje Fonds en het VSB Fonds hebben hun steun toegezegd.

**Fotobijschrift**

H.K.H. Prinses Máxima ontvangt uit handen van Willem Lageweg, directeur MVO Nederland, de intentieverklaring van 30 bedrijven om de krachten te bundelen rond actuele maatschappelijke vraagstukken.

---

**Noot voor redactie:**

H.K.H. Prinses Máxima is aanwezig tijdens de plenaire terugkoppeling van 16.15-17.00uur. Hier zal ook de Intentieverklaring overhandigd worden.

**Voor meer informatie**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Eerde de Swart, programmamanager Nationaal Stimuleringsprogramma MBO, MVO Nederland via 030 2305612/ 06 25017508, [e.deswart@mvonederland.nl](mailto:e.deswart@mvonederland.nl) of Kitty Geertman, project- en communicatiemanager MVO Nederland via 030 2305615/ 06 15043330, [k.geertman@mvonederland.nl](mailto:k.geertman@mvonederland.nl)

**Over coalities**

Het streven van MVO Nederland is om minimaal 4 strategische coalities rond maatschappelijke thema's te vormen die in 2012/2013 van start gaan. In 2012 starten we ook met een lokale stimulering van deze aanpak, gericht op gemeenten en het mkb.

**MVO Nederland**

MVO Nederland is de nationale kennis- en netwerkorganisatie voor bedrijven met MVO-ambitie. Haar streven: MVO een vanzelfsprekende zaak maken voor alle ondernemers in Nederland. MVO Nederland faciliteert haar achterban met kennis en inspiratie over de volle breedte van het onderwerp maatschappelijk verantwoord ondernemen. In 2011 zijn er speciale activiteiten op het terrein van slimmer samenwerken, sociale innovatie en het nieuwe werken. Ook aan arbeidsparticipatie van mensen met een flinke afstand tot de arbeidsmarkt wordt door MVO Nederland in 2011 extra aandacht besteed. Het partnernetwerk van MVO Nederland telt inmiddels ruim 1.700 bedrijven en organisaties. [www.mvonederland.nl](http://www.mvonederland.nl)

**Maatschappelijk Betrokken Ondernemen**

Sinds eind jaren negentig staat actief burgerschap van bedrijven en hun aanwezigheid in de samenleving hoog op de maatschappelijke agenda. Dit heeft geleid tot een grote variëteit aan bijdragen van bedrijven aan maatschappelijke doelen en organisaties. Deze (vrijwillige) investeringen in de (lokale) samenleving door een combinatie van mensen, munten, middelen, massa en media, wordt aangeduid met maatschappelijk betrokken ondernemen (MBO), ook wel *community investment*. MBO is onderdeel van de People-tak van MVO (People, Planet, Profit).

### **Cijfers en trends**

In 2010 is onderzoek gedaan naar de omvang en impact van maatschappelijk betrokken ondernemen (MBO) in het MKB. Hieruit blijkt dat het Nederlandse MKB 1,75 miljard euro investeert in de Nederlandse samenleving. Meer dan de helft van de kleine en middelgrote bedrijven in Nederland steunt 1 of meer maatschappelijke organisaties. Het gaat daarbij meestal om kleine bijdragen (tot 5.000 euro) aan lokale initiatieven.

(Momenteel wordt dit onderzoek, in opdracht van MVO Nederland en MOVISIE, opnieuw uitgevoerd. We streven naar representatieve onderzoeksresultaten gebaseerd op grootbedrijven).

In 2009 geeft 64% van de bedrijven aan goede doelen (sponsoring en/of giften). Dat is iets lager dan het percentage in 2007 (66%). Een grote meerderheid van bedrijven heeft geen sponsor- of giftenbeleid en heeft ook geen jaarlijks van tevoren vastgesteld maximum dat aan sponsoring of giften kan worden besteed. Bedrijven geven vooral geldelijke bijdragen. Er lijkt echter een trend te zijn dat bedrijven meer dan voorheen geven in natura, en vooral in mankracht. Een aantal bedrijven zet dus nadrukkelijk in op het actief betrekken van de eigen medewerkers bij maatschappelijke projecten (Geven in Nederland, 2011).

### **Europees Jaar van het Vrijwilligerswerk**

Het 1<sup>e</sup> MBO Koplopersoverleg maakt deel uit van de Congresweek Europese Tour van 20 t/m 27 oktober die Nederland organiseert voor het Europees jaar van het vrijwilligerswerk. Meer informatie vindt u op [www.vrijwilligerswerk.nl](http://www.vrijwilligerswerk.nl)