

Met MVO naar een sterke economie en een weerbare samenleving

Utrecht, 8 maart 2011

Met MVO naar een sterke economie en een weerbare samenleving Meer rendement tegen lagere kosten

Door maatschappelijk verantwoord te ondernemen leveren bedrijven een belangrijke bijdrage aan de concurrentiekracht van onze nationale economie, aan lagere lasten voor de overheid en aan betere resultaten voor de bedrijven zelf. MVO leidt tot meer innovatie, meer ketenverantwoordelijkheid, meer arbeidsparticipatie, minder CO₂-uitstoot, een lagere milieubelasting, minder regelgeving en herstel van vertrouwen. Kortom, MVO is het antwoord van bedrijven op een steeds complexer wordende samenleving en de groeiende noodzaak om hierin zelf verantwoordelijkheid te nemen.

Ons motto is: **Met MVO naar een sterke economie en een weerbare samenleving!**

Lagere kosten en grotere concurrentiekracht

MVO Nederland zorgt voor lagere maatschappelijke en bedrijfsmatige kosten door ondernemers en overheid te ondersteunen bij

1. bewuster en zuiniger inkopen
2. het terugdringen van energie- en materiaalkosten, CO₂-uitstoot en verlies aan biodiversiteit
3. arbeidsparticipatie en nieuwe manieren van werken
4. het voorkomen en terugdringen van onnodige regelgeving en administratieve lasten
5. herstel van vertrouwen dat door de financiële crisis en diverse incidenten (denk aan beloningsexcessen en de woekerpolissen) fors is aangetast

MVO Nederland bevordert de concurrentiekracht en weerbaarheid door

1. duurzame en sociale innovatie te stimuleren
2. ketenverantwoordelijkheid en ketensamenwerking te faciliteren
3. koploperkennis te delen en te verspreiden om de implementatie van deze kennis te versnellen en te verbreden
4. nieuwe en verrassende coalities tot stand te brengen (zowel tussen bedrijven onderling als met maatschappelijke organisaties en via publiekprivate samenwerkingsverbanden)
5. transparantie te bevorderen over o.a. milieu-impact, ketenverantwoordelijkheid en ILO-thema's (International Labour Organisation)



Track record MVO Nederland

MVO Nederland is in de afgelopen jaren uitgegroeid tot een organisatie die breed wordt gewaardeerd, zowel door het mainstream bedrijfsleven als door MVO-koplopers. Ook alle betrokken ministeries en maatschappelijke organisaties zijn positief. Dit blijkt uit een recent onderzoek dat het adviesbureau B&A in opdracht van het ministerie van EL&I heeft uitgevoerd naar de effectiviteit en de doelmatigheid van MVO Nederland. Alle betrokken stakeholders zijn van mening dat MVO Nederland goed functioneert, een nuttige rol vervult en haar activiteiten moet uitbreiden om daarmee een grotere groep bedrijven te bereiken.

MVO Nederland werkt zowel aan MVO-bewustwording als aan MVO-implementatie. Daarbij werken we nauw samen met tientallen ondernemers- en brancheorganisaties en vele kennisinstellingen. MVO Nederland werft actief bedrijven om zich tegen betaling van een contributie bij onze organisatie aan te sluiten. Bedrijven moeten daarvoor een manifest ondertekenen waarmee zij verklaren zich op 10 concrete MVO- en duurzaamheidsthema's in te zetten. Het betreft o.a. ketenverantwoordelijkheid, footprintreductie, arbeidsparticipatie, sociale cohesie en transparantie. Met een groei van 50-60 bedrijven per maand telt dit netwerk inmiddels bijna 1500 aangesloten bedrijven.

Ook de centrale werkgeversorganisaties VNO-NCW en MKB-Nederland en zo'n 40 brancheorganisaties zijn als partner tot MVO Nederland toegetreden. Hetzelfde geldt voor alle Kamers van Koophandel en vele andere organisaties en netwerken. Door deze coalities en via de eigen kanalen (zoals onze website, de best bezochte MVO-website van ons land), bereikt MVO Nederland op regelmatige basis meer dan 100.000 ondernemers met praktische MVO-informatie en -tips. Mede door de inzet van MVO Nederland zijn de afgelopen jaren tienduizenden ondernemers bewuster aan de slag gegaan met o.a.

1. energie-, materialen- en CO₂-reductie
2. duurzaam inkopen en internationale ketenverantwoordelijkheid
3. duurzame innovatie
4. arbeidsparticipatie
5. mensenrechten
6. transparantie
7. maatschappelijke betrokkenheid

Return on investment van vele miljoenen euro's

Zoals toegelicht leiden de activiteiten van MVO Nederland tot lagere maatschappelijke kosten, meer innovatie, een beter milieu, meer arbeidsparticipatie en meer sociale cohesie. Per saldo leidt dit tot een aanzienlijk geringer beslag op overheidsmiddelen. Een exacte opgave van de hiermee gepaard gaande bedragen is niet te geven. Toch kan zonder overdrijving worden gesteld dat het positieve effect voor de verschillende overheidsbudgetten vele miljoenen euro's per jaar betreft. Met een beperkte begroting van € 3 à 4 miljoen per jaar wordt dus een groot maatschappelijk en economisch effect bereikt.

Ter illustratie: Een recent onderzoek van EIM naar de waarde van maatschappelijke betrokkenheid door het MKB leert dat hiermee een bedrag gemoeid is van ca € 1,75 miljard per jaar. MVO Nederland faciliteert het MKB om hiermee door te gaan en activeert de circa 45% van de bedrijven die dit nog niet doen ook hun rol en verantwoordelijkheid te nemen.

Een ander voorbeeld: MVO Nederland activeert en ondersteunt bedrijven om Wajongers in dienst te nemen. Wanneer bedrijven hieraan niet meewerken, is de overheid voor deze en vergelijkbare doelgroepen vele miljoenen euro per jaar extra kwijt.

Ambitie MVO Nederland

Hoewel de algemene interesse van het bedrijfsleven voor MVO in de afgelopen periode sterk is toegenomen, is er tegelijkertijd nog sprake van grote verschillen tussen koplopers en het peloton enerzijds en tussen het peloton en de significante groep achterblijvers anderzijds. Mede op basis van het advies van B&A, maar ook en nadrukkelijk gedragen door het georganiseerde bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties wil MVO Nederland haar activiteiten in de komende jaren voortzetten en uitbreiden. Zij laat zich daarbij leiden door maatschappelijke onderwerpen die zowel voor het bedrijfsleven als voor de overheid en de samenleving van groot belang zijn. Onze belangrijkste doelen zijn daarbij:

1. > 5000 aangesloten bedrijven in 2014 (nu circa 1500)
2. 100 aangesloten brancheorganisaties met een actief MVO-programma voor hun achterban (nu circa 40)
3. een communicatief bereik van >200.000 ondernemers (nu circa 100.000).

Het bedrijfsleven heeft zich inmiddels bereid getoond om in toenemende mate financieel bij te dragen.

In 2011 gaat het om een bedrag van ruim € 1 miljoen, in 2012 oplopend naar € 1,25 à 1,5 miljoen.

Het betreft hier zowel contributiebedragen als bijdragen voor producten en projecten. Voor de periode vanaf 2013 wordt een verdere groei voorzien, zowel door toenemende contributie-inkomsten als door diensten waarvoor deelnemers/gebruikers moeten betalen. Denk daarbij onder andere aan scholings- en trainingsactiviteiten.

Rol rijksoverheid

MVO Nederland is opgericht door het toenmalige ministerie van Economische Zaken. Inmiddels wordt met vijf ministeries nauw samengewerkt. Tot ultimo 2012 ontvangt MVO Nederland van het rijk € 1,5 miljoen basissubsidie. Daarnaast worden voor de betrokken ministeries diverse projecten uitgevoerd.

Zoals toegelicht, is het bedrijfsleven bereid om verder in MVO Nederland te participeren. De toekomst van MVO Nederland is uitgewerkt in een meerjaren beleidsplan 2012-2015, dat dit voorjaar aan het kabinet wordt aangeboden. Dit meerjarenplan wordt breed gedragen door alle betrokken stakeholders (werkgevers- en brancheorganisaties, NGO's, wetenschap en MVO-koplopers). Alle partijen kiezen ervoor om MVO Nederland voort te zetten als een hybride organisatie. Dat betekent dat men grote waarde hecht aan het multistakeholder karakter en de onafhankelijkheid van MVO Nederland. Om die rol en positie te waarborgen is ook een actieve bijdrage van de rijksoverheid vereist. Dat is ook de kern van het B&A advies. Die bijdrage is met name van belang om de onafhankelijke voorlichtings- en bewustwordingsfunctie van MVO Nederland te kunnen voortzetten. Hiervoor zijn de volgende argumenten te geven:

1. Onafhankelijke voorlichting en bewustwordingstaken behoren ten principale tot de verantwoordelijkheid van de overheid.
2. De markt en koplopers zijn niet bereid te betalen voor de bewustwording van bedrijven die nog niet of onvoldoende nut en noodzaak van MVO inzien
3. De behoefte aan voorlichting en kennis is groot en groeiende, met name ten aanzien van de implementatie van MVO op een praktische en branchespecifieke manier

De rijksbijdrage voor deze onafhankelijke voorlichtingsfunctie leidt tot een steeds grotere bijdrage van het bedrijfsleven aan lagere maatschappelijke kosten, meer innovatie, meer arbeidsparticipatie, minder regelgeving en meer vertrouwen. Met alle positieve gevolgen van dien voor de rijksbegroting.

Voor meer informatie: Irenka van den Hout, hoofd Communicatie MVO Nederland,
i.vandenhout@mvonederland.nl, 06-21517956