



Persbericht

4 oktober 2010

MVO Nederland start eerste landelijke onderzoek naar maatschappelijk betrokken ondernemen

Ruim de helft van de bedrijven in Nederland investeert tijd, geld en kennis in maatschappelijke initiatieven. Waar gaat die inzet heen en wat levert het de bedrijven en de samenleving op? Daarover gaat het eerste landelijke onderzoek naar maatschappelijk betrokken ondernemen (MBO) dat MVO Nederland eind september is gestart. Op 8 november, tijdens Wereldz worden de 1e resultaten gepresenteerd.

Volgens Geven in Nederland (2009) bestaat de investering van bedrijven uit zo'n 1,3 miljard euro. Daarnaast dragen bedrijven vaak bij door de vrijwillige inzet van medewerkers. Bijvoorbeeld tijdens NL Doet, de nationale vrijwilligersdag. Of op structurele basis, als mentor of coach. De Nationale MBO Monitor die MVO Nederland samen met MOVISIE en de CSR Academy uitvoert, onderzoekt de aard en impact van de diverse vormen van maatschappelijk betrokken ondernemen en zal jaarlijks worden uitgevoerd. De monitor bestaat uit een set vragen die ondernemers online in kunnen vullen.

Wereldz

De eerste onderzoeksresultaten zullen op 8 november worden gepresenteerd tijdens Wereldz, het grootste evenement over maatschappelijk betrokken ondernemen in Nederland. Hier presenteren koplopers uit het bedrijfsleven en van de overheid praktijkvoorbeelden en delen hun ervaringen met andere ondernemers en beleidsmakers.

Enkele primeurs:

- Masterclasses strategisch MBO-beleid Rabobank, Albert Heijn, Tempo Team
- Themaplein Leven met 'Fred's' van Delta Lloyd Groep Foundation
- Masterclass MKB en Mantelzorg van Uvit
- Dialoogtafels Mooiste Contact Fonds KPN, duurzame wijkvernieuwing VROM en (medewerker)vrijwilligerswerk IBM
- Bekroonde maatschappelijke projecten uit het Oranje Fonds Groeiprogramma

Wereldz en de Nationale MBO Monitor zijn initiatieven van het 4-jarige Nationaal Stimuleringsprogramma MBO van MVO Nederland en het ministerie van VWS. Doel is de maatschappelijke betrokkenheid van bedrijven en medewerkervrijwilligerswerk te bevorderen.

Ga naar www.wereldz.nl of www.nationalembomonitor.nl voor meer informatie.

Over MVO Nederland

MVO Nederland is het snelgroeende nationale kennisnetwerk waarin bedrijven, ondernemersorganisaties en NGO's samenwerken op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Inmiddels hebben zo'n 1100 bedrijven en organisaties zich bij MVO Nederland aangesloten. Gezamenlijk vertegenwoordigen zij meer dan 100.000 ondernemers. MVO Nederland activeert ondernemers om concreet met MVO aan de slag te gaan. www.mvonderland.nl

Noot voor de redactie

Voor meer informatie: zie www.wereldz.nl of www.mvonderland.nl/mbp. Ook kunt u contact opnemen met Eerde de Swart, programmamanager Nationaal Stimuleringsprogramma MBO, MVO Nederland via 030-236 34 09, e.deswart@mvonderland.nl of Feia Tol, communicatiemanager MVO Nederland via 030-236 34 77 / 030-236 34 65, f.tol@mvonderland.nl.